



Critère des 4 questions du Rotary

Tout rotarien doit avoir en mémoire tout au long de sa vie de rotarien, le critère des 4 questions.

Au Rotary, le « **Critère des quatre questions** », traduit de l'anglais "**The Four-Way Test**", correspond à une déclaration d'éthique professionnelle qui permet à travers une série d'interrogation de définir si une action envisagée par un Rotarien doit et mérite d'être entreprise en l'état.

C'est **Herbert TAYLOR** (président du Rotary International en 1954-1955) qui créa ce code éthique en 1932 pour sauver une entreprise de la faillite.

Son objectif fut d'instaurer un environnement sain dans les relations professionnelles en donnant de l'importance au facteur humain dans l'entreprise.

C'est à travers ce code éthique, auquel chaque cadre devait se référer, qu'il arrive à redresser l'entreprise et à la rendre prospère.

Chaque Rotarien doit donc se poser ces 4 questions **en fonction de ce qu'il pense, dit, ou fait** :

Le critère des 4 questions :

- 1. Est-ce conforme à la VERITE ?**
- 2. Est-ce LOYAL de part et d'autre ?**
- 3. Est-ce susceptible de stimuler la BONNE VOLONTE RECIPROQUE et de créer de MEILLEURES RELATIONS AMICALES ?**
- 4. Est-ce BENEFIQUE à tous les intéressés ? »**

1- Est-ce conforme à la VERITE ?

La vérité est une valeur très relative même si on lui cherche un sens universel.

La vérité de l'un n'étant pas forcément la vérité de l'autre, même si chacun pense être honnête dans son interprétation qui ne peut être que subjective.

Beaucoup de philosophes (Socrate, Platon, Descartes, Nietzsche...) se sont penchés sur la question depuis des décennies. Ils sont arrivés à la conclusion d'être dans l'incapacité de prouver la vérité.

Toutefois, on peut essayer de l'atteindre en prenant soin d'harmoniser les points de vue et en prenant le recul suffisant pour analyser l'objectivité d'une situation. La sincérité, le consensus et l'intégrité sont des facteurs qui permettent de se rapprocher de la vérité.

2- Est-ce LOYAL de part et d'autre ?

La loyauté est une valeur morale qui permet, à travers la fidélité et le dévouement envers une cause ou une personne, d'assurer une fiabilité et une crédibilité dans un système relationnel.

Quelqu'un de loyal est quelqu'un qui va respecter ses engagements dans un esprit honnête et sincère.



3- Est-ce susceptible de stimuler la BONNE VOLONTE réciproque et de créer de meilleures RELATIONS AMICALES ?

La bonne volonté est ce qui va créer l'enthousiasme et la faculté de vouloir aboutir un acte volontaire dans une pensée dynamique.

Cette bonne volonté doit s'inscrire dans une relation d'implication pour toutes les parties présentes.

Toujours dans ce contexte, la création et la pérennisation de liens amicaux vont permettre d'accroître la bonne volonté de chacun en rassemblant les qualités et les compétences des individus autour d'une même cause.

4- Est-ce profitable à tous les intéressés ?

Afin d'entretenir la confiance et l'équité, et en évitant tout objectif purement égoïste, manipulateur ou même un acte opportuniste, il faut viser une relation gagnant-gagnant pour toutes les parties.

Cet objectif est indispensable pour la motivation et l'estime partagée.

Ce critère des 4 questions est une invitation au questionnement pour prendre une décision ou agir de manière la plus juste, la plus honnête, la plus équitable et dans le consensus.

Ce code éthique se situe très loin d'une approche dogmatique et souveraine.



The Four-Way

Test:

1. Is the TRUTH?
2. Is it FAIR to all concerned?
3. Will it build GOODWILL and BETTER FRIENDSHIPS?
4. Will it be BENEFICIAL to all concerned?